

【新聞稿】



逆市擴充 策略成功 耀才半年純利 1.3 億 表現優於大市

(2016 年 11 月 30 日—香港訊) 耀才證券金融集團有限公司(「耀才證券」或「集團」; 香港股份代號: 1428) 於今天公佈截至二零一六年九月三十日止六個月(「本期間」) 未經審核之中期業績。

耀才表現優於大市

本集團於本年度的純利(1.30 億港元)較去年同期(2.15 億港元)下跌 39.4%，但在本年度第二季度的純利(7,444 萬港元)較第一季度(5,594 萬港元)則增長 33.1%。足以證明耀才管理層的市場策略獨具慧眼，員工毅力亦顯見超凡。

逆市擴充策略成功

全球經濟步入調整期，打擊民眾消費及投資意欲，令市況持續淡靜。本集團毋懼風浪，並主動出擊，選擇在逆市擴充，先後在尖沙咀、觀塘及九龍灣等旺區開設多間分行。截至二零一六年九月底，本集團中環總行連同分行共有 21 間，當中 19 間特選分行更實施每週 7 天營業。集團更把握《深港通》機遇，推出同行無可匹敵的震撼優惠吸引新客戶。

客戶總數穩健增長

本集團積極進取的拓展步伐，使客戶總數保持穩健增長，於本期間新開立戶口達 11,955 個，每月平均新開立戶口達 2000 個，令客戶戶口增加至 199,414 個，相較於二零一五年九月三十日的 164,846 個，增幅達 21.0%。於二零一六年九月三十日，客戶資產（包括現金、股票及保證金）亦增加至約 364 億港元，增長 20.5%。

耀才證券主席兼執行董事葉茂林先生表示：「隨著《滬港通》及《深港通》的開通，未來中港兩地金融市場將推出更多互聯互通計劃，商機處處。集團會審時度勢，繼續利用自身優勢，以務實進取的態度積極加強營銷策略，搶佔市場份額，同時因應市場需要，開拓更多環球金融產品，以提升競爭力。」

耀才證券金融集團有限公司

客戶服務熱線：(852) 25 371 371

電郵：online@bsgroup.com.hk