

耀才響華資行中 首屈一指 獨佔鰲頭 半年純利 2.15 億 相等於去年全年純利

財務及營運摘要 (未經審核)

截至 9 月 30 日止六個月

	2015 年	2014 年	變化
營業額	4.18 億元	2.16 億元	+93.4%
權益股東應佔期內純利	2.15 億元	0.94 億元	+128.7%
每股基本盈利	12.68 港仙	7.57 港仙	+67.5%

	於 2015 年 9 月 30 日	於 2014 年 9 月 30 日	變化
客戶總數	164,846 個	124,145 個	+32.8%

(2015 年 11 月 30 日—香港訊) 耀才證券金融集團有限公司(「耀才證券」或「本公司」；香港股份代號：1428) 連同其附屬公司(本集團) 今天公佈其截至 2015 年 9 月 30 日止六個月(「本期間」) 未經審核之中期業績。

本期間，本集團錄得營業額 4.18 億港元(二零一四年：2.16 億港元)，較去年同期大幅增長 93.4%；純利為 2.15 億港元(二零一四年：0.94 億港元)，為去年同期的 228.7%，亦差不多相等於去年全年(即截至二零一五年三月三十一日止十二個月)之經審核綜合純利 2.18 億港元。每股基本盈利為 12.68 港仙(二零一四年，經重列：7.57 港仙)，而每股攤薄盈利為 12.68 港仙(二零一四年，經重列：7.57 港仙)。本公司董事會(「董事會」) 不建議就本期間派發中期股息(二零一四年：無)。

本集團在過去半年業績表現出色，主要受惠於本集團佣金收入及孖展融資之利息收入顯著增長，加上本集團完善的管理、分行遍佈全港的分行網絡、多元化的產品、強勁的市場推廣策略及信譽良好的信譽，令客戶人數及市佔率穩健增長所致。

本集團業務發展迅速，規模日益壯大。本期間分別在屯門及觀塘開設新分行，並擴充紅磡分行，進一步完善網絡佈局。截至二零一五年九月底，本集團中環總行連同 19 間分行為客戶提供優質的服務，當中 17 間特選分行更實施每週 7 天營業。集團高速的拓展步伐以

及積極進取的營銷策略，成功令客戶基礎迅速擴大，期內新開立戶口達 27,580 個（已扣減結束賬戶之客戶），令客戶總數增加至 164,846 個，相較於二零一四年九月三十日的 124,145 個，增幅達 32.8%，客戶總數保持穩健增長。

集團在本期間發展迅速，本集團中環總行連同 19 間分行遍佈中港，深圳福田金融區開設諮詢中心，更定期舉辦投資講座，方便內地客戶了解港股。為配合《滬港通》，集團旗下之網上頻道《耀才財經台》推出多個國語節目，並與國內超過 20 個大型網站進行聯播，為國內觀眾提供更緊貼市場步伐的財經資訊。《耀才財經台》更首創全球直播網上投資講座，與不同金融機構合作，向公眾介紹最新的理財產品及投資攻略。

集團積極拓展網上及手機交易平台，交易系統已貫通全球，港股、美股、上海 A 股、日股、台股、新加坡股、港期、恆生指數期權、港股期權、道指期貨、A50 期貨、外匯期貨、期金、期油及期銅等產品包羅萬有。集團並已成為德國法蘭克福證券交易所及新加坡交易所會員，藉此開拓更多環球金融產品。集團更榮獲國際投資銀行納入「MSCI 指數」成份股，充份證明集團在業界的地位舉足輕重，實力不容置疑。集團今後會繼續在國際市場上發掘合作空間，進一步拓展世界各地的網絡，搜羅全球具投資價值的金融產品，以為客戶提供更多元化的選擇。

耀才證券主席葉茂林先生表示：「集團業績年年創高峰，全賴客戶的長期支持與信任。集團抓緊《滬港通》帶來的機遇，乘勢推出多項震撼優惠吸引內地客戶，包括首創買賣上海 A 股三年免佣、買賣港股六個月免佣及親臨開戶贈送\$10,000 交通費等。優惠推出後大受歡迎，內地客戶在短時間內飆升 10 倍。未來，本集團會投放更多資源加強網上宣傳，提升集團在內地的知名度，並會研究推出多重震撼優惠及定期於國內舉辦講座，以吸引內地投資者來港開戶，加快拓展國內業務。我們亦相信中央政府會視乎市場情況，適時推出《深港通》計劃。本集團積極準備《深港通》的來臨，已開始作宣傳，務求吸納更多客戶，以迎接另一個大時代的來臨。」

- 完 -

耀才證券金融集團有限公司

客戶服務熱線：(852) 25 371 371

電郵：online@bsgroup.com.hk