

耀才業績再創新高 全賴客戶一直支持
24小時eDDA存款 可24小時進行



耀才再發盈喜，主席葉茂林(中)、主席助理葉穎恩(左二)、高級顧問黃健財(右二)、執行董事兼行政總裁許緯彬(左一)及研究部總監植耀輝(右一)，在傳媒分享會上公布業務表現。

耀才業績屢破記錄 20/21年度稅前純利 約8.16億 勁升54%



2020/2021年度之營運數據

總下載量	↑ 74%
經之總開戶量	↑ 151%
經之交易宗數	約1,158萬次 ↑ 323%
經所有平台之落盤總量	約2,187萬次 ↑ 87%

耀才證券(01428)早前再公布「盈喜」好消息，由2020年4月1日至2021年3月31日止(「該年度」)之未經審核綜合稅前純利約為8.16億港元，創出上市以來同期之新高，較上年度之經審核綜合稅前純利約為5.29億港元大幅躍升約54%。同時，客戶人數持續錄得顯著增長，截至2021年3月31日，客戶戶口總數按年攀升約43%，至超過48萬個。

耀才於「疫市」中盡顯優勢，全賴葉茂林主席的英明領導，加上全體員工齊心拼搏，緊握市場機遇；並感謝客戶多年來的支持與信任，才令耀才成功在逆境突圍，業績創出新高。未來，耀才將繼續採取積極拓展及走在最前的營商策略，制定迎合中港投資者的市場推廣計劃，緊貼投資者所需，開拓更多產品，更會不斷強化耀才「寶寶」、「豆豆」APP及網上交易平台的軟硬件配套，致力為客戶提供一個專業、高效、安全及穩健的一站式線上交易平台，藉此盼能將業績再推至另一高峰，以回饋股東及客戶多年來的支持和信任。

耀才證券
(寶寶)APP



耀才期貨
(豆豆)APP



耀才逆市招聘人才 月薪可高達六位數

耀才一向致力為客戶提供專業投資服務，同時作為良心僱主，耀才一直秉承「尊賢愛才」的理念，視員工為重要的資產，並憑著出色的人力資源管理政策獲得殊榮。隨著集團規模擴大，業務持續發展，我們開放前線及後防等多個部門，包括客戶服務部、法律部、交收部及資訊科技部，適合不同能力的人才一展所長，盼能廣納具創意及熱誠的有志之士加入。我們為員工提供具競爭力的薪酬福利待遇、完善的培訓機制、良好的就業前景，個別職位月薪更高達六位數。立即加入我們，一起成就無限可能。



掃一掃
職位空缺



5天工作週

交通及膳食津貼

豐厚年終花紅

門診住院保障

專業在職培訓

耀才證券國際(香港)有限公司
www.bsgroup.com.hk

香港總辦事處 中環德輔道中71號永安集團大廈10樓全層及23樓全層(銷售及客戶服務部)
九龍總辦事處 九龍彌敦道375-381號金龍大廈閣樓及1樓全層
耀才教學專車

(852) 2343 1428
(852) 3604 1888
(852) 6282 6635



耀才證券網頁

• 中環分行 皇后大道中58-60號振邦大廈閣樓 (852) 3961 6888
• 灣仔分行 軒尼詩道438-444號國海金銀商業大廈地下1號舖 (852) 3127 0888
• 旺角金山分行 亞答街39-41號金山商業大廈1樓 (852) 3188 0928
• 深水埗分行 欽州街39號樓下 (852) 3666 5888

• 觀塘分行 康寧道45號宜安中心地下4-6號舖 (852) 3768 0888
• 荃灣分行 沙咀道253號思源樓地下及閣樓 (852) 3929 2798
• 大埔分行 廣福道141-145號樓下 (852) 3763 3388

• 上水分行 龍環路80號地下D舖及閣樓 (852) 3768 7188
• 元朗分行 青山公路元朗段225-237號駿業樓地下5號舖 (852) 3926 2688
• 屯門分行 鄉事會路94-110號康利中心地下23號舖 (852) 3193 1688

耀才葉茂林主席生辰 公司員工同慶生



▲ 耀才主席葉茂林(左二)生日，主席助理葉穎恩(左一)、高級顧問黃健財(右一)及執行董事兼行政總裁許緯彬(右二)為葉主席送上生日祝福！



▲ 主席助理葉穎恩(左)送上生日禮物予主席葉茂林(右)，祝願集團生意蒸蒸日上，主席身體健康！

集團主席葉茂林先生早前生辰，耀才全體員工饒富心思為葉主席舉辦溫馨而隆重的生日派對，主席助理葉穎恩小姐送上精心準備的領呔與保暖背心，希望葉主席在工作百忙之餘亦保持強健體魄，身體健康。眾員工亦送上手寫的生日祝福卡及極富創意的「Money Hunter」畫像，恭賀葉主席「牛一」之喜，冀望生意蒸蒸日上，業績再創新高。葉主席感謝全體員工們的心意，更感激他們日以繼夜的付出與努力，上下一心共創佳績。

《股市最前線》 李根興：暢談舖市投資技巧



全新一期財經短視頻節目《股市最前線》誠邀盛滙商舖基金管理有限公司創辦人及行政總裁李根興，與您暢談舖市投資技巧，分享投資心得，讓您舖市投資之路暢通無阻。節目將於本月中旬在耀才證券微信公眾號、微博及Facebook官方賬號等相繼播出。即刻掃描QR code鎖定節目觀看啦！更多精彩內容陸續有來，敬請期待。

**快啲關注耀才
3大官方頻道啦！**



股神、期神爭霸戰 再度開鑼 超過廿萬獎金獎品等您攞

《股神爭霸戰》及《期神挑戰賽》再度開鑼，集團與芝商所合作舉辦新一屆模擬投資比賽，希望能吸引更多客戶及初學者參賽，從中學習基本股票及期貨知識。比賽於即日起至5月14日舉行，每位參賽者均將獲贈100萬元港幣的模擬資金，透過「實實」和「豆豆」APP，買賣所有港股及芝商所之指定產品，最後資產淨值最高者即可勝出。是次比賽的獎金獎品非常豐富，包括多款流行電子產品和購物禮券等，總值高達逾港幣二十萬元！請即掃描下列QR code一試身手！



股神(實實)爭霸戰 期神(豆豆)挑戰賽

eDDA助您24小時存款 24小時做買賣 首次使用即送你\$200耀才現金券*

現時「耀才證券(實實)」及「耀才期貨(豆豆)」APP均支援由金管局認可的eDDA直接付款服務，客戶透過此功能，客戶可24小時存款，可24小時進行買賣，整個過程無須經任何人手，款項直接由閣下的銀行帳戶轉帳至本公司銀行帳戶內，款項便會自動直接存入客戶於本公司的帳戶內及可馬上使用，客戶無須報數，簡單方便，香港公眾假期也可使用。成功登記及首次經上述服務存款至本公司，即可獲\$200耀才現金券，送完即止。

**掃一掃
了解更多**



耀才證券(實實)APP介面

1 打開實實APP後，請按右下角【交易/登入】



2 成功登入後，請按「eDDA直接付款」進行登記及存款



耀才期貨(豆豆)APP介面

1 打開豆豆APP後，請按右下角「關於我們」



2 請按「eDDA直接付款」並進行登入，即可登記及存款



* 上述優惠是有條件性的，客戶必須持有香港銀行帳戶才可申請此服務。詳情請參閱耀才證券官方網站www.bsgroup.com.hk。

灣仔分行喬遷事宜：灣仔分行由2021年5月3日(星期一)起遷往軒尼詩道438-444號銅鑼灣金鵝商業大廈地下1號舖繼續營業，並會以全新面貌投入服務，為客戶提供開戶及查詢服務，歡迎客戶親臨分行或致電3127 0888聯絡分行職員了解詳情。



沽出備兌認購期權 (Covered Call) 限制了高追股票
的風險，投資者不需要高追買入股票，只須把持有
合約的相關股票沽出給對手。

有貨的情況下 Short Call 是一種
經常見到的股票期權策略，由於股票
期權 Short Call 最大風險是以指定行
使價沽出相關合約股票，因此只要投
資者在股票期權戶口持有足夠股數的
相關正股 Short Call，可以不用付按金的情況下開倉，此策略稱
為沽出備兌認購期權 (Covered Call)。

要應用 Covered Call 策略，投資者首先要將相關股票由「股票

戶口」轉貨去「股票期權戶口」，才可做到0按金開倉 Short
Call。此策略可以做到類似排隊沽出股票的效果，但是無論成
功沽出股票與否亦能收取期權金，非常適合處理手中股票蟹貨。
耀才客戶只須透過耀才證券(寶寶) App 或股票網上交易平台便
可自行做到相關轉貨動作，非常簡單方便。

同樣是 Short Call 策略，但如果沒有貨在手開倉 Short Call，風
險卻可以好高，如果股價急升而對方行使相關期權，投資者必
須用很高價錢買入相關股票再沽出給對手履行責任。

相反，如果本身有貨在手，投資者便不需要強迫地高追買入相關
股票，只須把持有合約的相關股票沽出給對手，限制了高追股票
的風險。順帶一提，由於指數期權是現金交收，並沒有 Covered
Call 策略，亦因此實物交收的股票期權較適合新手操作。

《每周一股》專業推介

BS TV 逢星期一至三 下午2:30播出

《耀才財經台》研究部三位專業分析員於節目內定期為投資者推介心水股份，以多角度、新觀點剖析個股，深入探討利好
及風險因素，分析全面而獨到，協助投資者部署投資策略。專業分析員團隊推介往績有目共睹。眼光獨到，助你尋寶！



耀才財經台

WhatsApp即場發問：9157 1428 問股熱線：2804 6566 問股電郵：ask@bschannel.com



譚智樂 Arnold
研究部經理 (逢周一嘉賓)

推介股份： 同程藝龍 (00780)

推介日子：3月15日

推介原因：① 業務復甦進度理想，疫情後復甦概念 ② 攜程上市有利估值提升

投資建議：買入價：\$15.3 成功買入 目標價：\$20.0 策略完成

推介股份：期內股價最高見\$20.15，若以建議策略計，回報達30.7%



植耀輝 Stanley
研究部總監 (逢周二嘉賓)

推介股份： 和電香港 (00215)

推介日子：3月16日

推介原因：① 料5G將帶動ARPU有好表現 ② 憧憬未來有望派發特別息 ③ 股價具防守性

投資建議：買入價：\$1.45 成功買入 目標價：\$1.75 長期持有

推介股份：股價自推介後表現不俗，最高曾見\$1.6，回報達10.4%，
截稿前股價收報\$1.56，較買入價升7.6%



黃澤航 Mark
研究部副經理 (逢周三嘉賓)

推介股份： Haier 海爾智家 (600690)

推介日子：3月10日

推介原因：① 受惠順週期家電行業復甦 ② 治理結構優化，經營向好 ③ 智能家居戰略轉型

投資建議：買入價：¥28.0 成功買入 目標價：¥36.0 長期持有

推介股份：股價自推介後下探¥27.10觸發買入後震蕩回升，截稿時股價¥32.63，
較買入價升16.5%，建議繼續持有

以上只屬部分成功推介。想得到更多第一手貼士，敬請密切留意逢星期一至三 下午2時30分 播出《每周一股》節目時段。

* 註：至截稿日(2021年4月20日)，排名按成功買入價與目標價/截稿日收市價之間的賺幅作計算。

工業股：創科實業 (00669)

植耀輝 研究部總監



近期筆者花多了點時間研究美股，當中有一隻股引起筆者興趣，就是從事五金用品之 Stanley Black and Decker (SWK)，其股價自年初至今雖然升幅並不算太突出，但過去一年升幅則差不多近一倍，筆者亦有



▲ 創科(00669)業務前景樂觀，長遠具吸納價值，可考慮中長線持有。

留意其基本面，現價估值亦尚算合理。不過其業務則令筆者想起本地老牌工業股創科實業(00669)。

筆者也非第一次談創科。雖說是工業股，但創科過人之處在於擁有強大科研能力，亦成為支撐業績強勁增長之最大要素。創科去年盈利增長達三成，如單計下半年，盈利增速更達到42%。集團電動工具業務佔總銷售額89%，當中旗下兩大品牌——MILWAUKEE及RYOBI已分別成為全球第一專業工具品牌及DIY工具品牌，當中MILWAUKEE系列銷售表現理想，M18充電產品平台已開發出213款工具，而M12

超小型充電式工具亦可兼容超過125款工具。

新產品的推出亦令績效持續有改善，去年底止整體毛利率增加52基點至38.25%，為連續12年錄得增長，集團目標為毛利率及淨利潤增長率維持每年提高50個基點，同時集團亦已於越南等地興建新廠，以滿足未來發展所需。雖然估值不算便宜，但基於業務前景依然樂觀，長遠仍具吸納價值，可考慮逢調整吸納並作中長線持有。

(筆者並未持有相關股份)

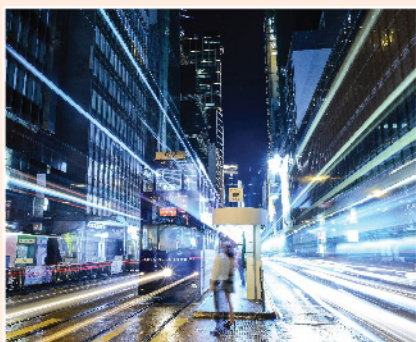
市況逐步回穩 後市看法仍審慎樂觀

譚智樂 研究部經理



港股經歷3月份的調整後，恒指初步見底於3月25日低位27505點，期內僅單一個交易日失守100天線，100天線最終幸保不失，恒指亦有逐步回穩之跡象。但截止執筆一刻計，恒指仍處於待變格局，反覆徘徊於50天線至100天線之間，相信整個4月份不會只有約一千點的波幅，故後市仍很大可能會到時突破上述框架。假如讀者留意此文章時已見突破，留意大市之成交金額有否持續改善，畢竟缺乏成交金額的升市或跌市均難以持續，或可能於突破後再轉變成待變格局。從技術上看，恒指目前最重要的支持位為100天線，只要指數仍未有失守此關，筆者認為投資者該有條件繼續看好後市，並採取分注吸納之策略，而持倉策略方面，建議新舊經濟股各佔一半，畢竟即使市況回穩，在經濟復甦的因素帶動下，指數未必會出現過去一年的「科技股大牛市」格局，而通脹主題仍是2021年上半年的主要焦點，一眾資源股、航運股及銀行股於短期後市仍有望看高一線。

展望五月份，除非4月份中港兩地顯著造好，筆者暫時認為投資者暫不要抱有「五窮六絕七翻身」之態度面對後市，而該留意環球經濟狀況發展，只要疫情、疫苗及經濟活動重啟進度良好，料市況仍有條件於上半年穩步上揚。不過，在看好後市之餘亦要做好風險管理，因疫情始終帶來太多未能預測的不明朗因素，假如恒指最終跌穿100天線並再度出現「頭肩頂」之利淡形態，減低持倉比例再待時機入市亦未嘗不可。



▲ 只要疫情及經濟環境持續改善，市場仍有條件於上半年穩步上揚。

(筆者並未持有相關股份)

醫美概念股火熱 估值溢價顯著

黃澤航 研究部副經理



▲ 國內醫學美容市場正急促增長。

據艾瑞諮詢《2020年國內醫療美容行業洞察白皮書》資料，2012-2019年，國內醫美市場規模從298億元（人民幣，下同）增至1769億元，年複合增速達29%，成為僅次於美國的全球第二大醫美市場。該機構預計，到2023年，國內醫美市場規模將超過3000億元。

年初至今，中港兩地醫美概念股持續得到資金青睞，大幅跑贏市場表現，其中，A股醫療美容指數年初至今累計升幅達到25%；而港股內毒素概念四環醫藥（0460）、皮膚治療概念康哲醫藥（0867）累計升幅分別高達2.56倍和1.1倍。不得不說，市場正賦予醫美行業極大的想像空間，使得佈局醫美業務的企業在短期內得到明顯的估值提升，儘管這些業務的規模目前尚未成型。

以四環醫藥（0460）為例，公司是國內特色心腦血管領域製藥企業，2014年起將業務拓展至醫美領域，早前獨家代理韓國Hugel公司的肉毒素重磅產品預計在今年獲批上市；此外，公司目前擁有10餘款醫美在研產品，未來有望貢獻收入。不過，2020年財報顯示，四環醫藥（0460）以仿製藥品銷售為主，創新藥業務仍處在臨床後期，在新冠疫情和帶量採購政策影響下，整體業務增長乏力。

據彭博終端顯示，過往三年，四環醫藥（0460）市盈率長期處於10倍以下，近期在醫美概念加持下，目前市盈率已飆升至30倍水平。分析來看，四環醫藥憑藉提早佈局醫美賽道構建第二條成長曲線，獲得較高的估值溢價，從短期來看，商業貢獻預期有限，未來亦面臨政策、競爭、成本等多種風險，應留意情緒降溫後隨之而來的股價調整。

(筆者並未持有相關股份)