

耀才證券 實力雄厚 資金充裕 提供500億元 等住您嚟借

孖展特高
高達 **9成半**

利息特低
低至 **2%**

暗盤買賣
佣金全免

現金認購
手續費全免

健倍苗苗 (保健)

股份編號：02161 主板

公開發售價：HK\$1.20 元

業務性質：醫療



參閱
招股書

業務背景

健倍苗苗 (保健) 為總部設於香港的品牌醫療保健品推廣及分銷公司，產品據點遍及大中華、東南亞 及其他選定國家。集團的產品組合分為兩個類別，包括消費者醫療保健品及品牌中藥。於 2020 年 3 月 31 日，集團的組合包括 194 個品牌逾 1700 款產品，包括 700 多款單味及複方濃縮中藥顆粒產品。集團經營垂直整合的業務，涵蓋品牌管理及營銷、第三方品牌產品的採購及代理、自主產品開發及製造，以及銷售及分銷。於 2020 年 3 月 31 日，集團經營 11 個主要第三方品牌，其中大多數自歐洲採購，包括自歐洲知名 GMP 認證、ISO 認證或 SGS 認證製造商進口的消費者醫療保健品。集團一般從第三方品牌擁有人 (集團與彼等訂立分銷或引進授權協議) 獲得獨家分銷權以於選定地區市場銷售及分銷產品。

競爭優勢

- 著名品牌組合不斷增長及品牌管理能力卓越的香港領先品牌營運商
- 擁有雅各臣科研製藥的製藥背景及質量主導文化的獨特領域公司
- 香港銷售及分銷網絡廣闊，覆蓋多個地區

財務狀況及預測

(百萬港元)	2018	2019	2020
營業收益	264	308	382
除稅前溢利	51.8	69.8	54.0
年度/期內溢利	43.8	59.3	44.3

每股有形資產淨值：0.01 港元

歷史市盈率：24.2 倍

推薦人：中國銀行

截至 2020 年 3 月 31 日年度

經耀才證券申請截止認購日期

孖展：1 月 28 日 (星期四) 下午 5:00

現金：1 月 29 日 (星期五) 上午 9:30

耀才暗盤日期：

2 月 4 日 (16:15-19:30)

基本資料

發行股數：	44,686,000 股
公開發售：	44,686,000 股
配售：	N/A
集資淨額：	1,060 萬港元
市值：	10.72 億港元
公開發售日：	1 月 26 日-1 月 29 日
公開發售結果：	2 月 4 日
上市日：	2 月 5 日
每手股數：	2,000 股
每手入場費：	2,424.18 元

集資用途 (百分比)

• 用於品牌中藥的產品組合開發	47.2%
• 用於撥付自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款	43.4%
• 一般營運資金	9.4%

主要風險因素

- 任何影響集團產品的品牌或本集團聲譽的事件
- 2019 冠狀病毒病爆發
- 自現有及未來競爭對手的競爭
- 未能調整產品以迎合消費者的喜好變化