

耀才證券 實力雄厚 資金充裕 提供500億元 等住您嚟借

孖展特高
高達 **9成半**

利息特低
低至 **1.5%**

暗盤買賣
佣金全免

現金認購
手續費全免

微博股份有限公司

股份編號：09898 主板
公開發售價：HK\$388.00 元
業務性質：科網



業務背景

微博是中國領先的社交媒體平台，供人們創作、發現和傳播內容，通過為中國和全球華人社區的個人和組織提供一種簡單而具有啟迪性的方式，使他們可以實時公開表達自己，在龐大的平台上與他人互動，與世界保持聯繫。微博在中國和全球 190 多個國家的華人社區積累了龐大的用戶群，於 2021 年 6 月微博的月活躍用戶為 5.66 億，平均日活躍用戶為 2.46 億，是中國三大社交媒體平台之一。微博服務於廣大用戶，包括普通人、名人、明星、關鍵意見領袖（「KOL」）等公眾人物或影響力人物，以及媒體機構、企業、政府機構、公益機構等組織，使其成為中國社會的縮影。截至 2021 年 6 月 30 日，微博上有 440 萬個經認證賬號。於 2012 年開始在平台上變現，收入由 2018 年的 1,718.5 百萬美元增至 2019 年的 1,766.9 百萬美元，但並進一步增加至 2021 年第一季度的 42% 及第二季度的 48%。

競爭優勢

- 中國社交媒體行業的開拓者和領導者
- 具有強大網絡效應的穩健生態系統
- 龐大、多元化和高參與度的用戶群

財務狀況及預測

(百萬美元)	2018	2019	2020	每股有形資產淨值：101.51 港元
營業收益	1,718	1,767	1,690	歷史市盈率：37.05 倍
除稅前溢利	669	602	376	推薦人：高盛、瑞信、中信、中金
年度/期內溢利	573	493	315	截至2020年12月31日年度

經耀才證券申請截止認購日期

孖展：12 月 1 日(星期三) 下午 5:00
現金：12 月 2 日(星期四) 上午 9:30
耀才暗盤日期：
12 月 7 日 (16:15-19:30)

基本資料

發行股數：	11,000,000 股
公開發售：	1,100,000 股
配售：	9,900,000 股
集資淨額：	20.043 億港元
市值：	910.22 億港元
公開發售日：	11 月 29 日 - 12 月 2 日
公開發售結果：	12 月 7 日
上市日：	12 月 8 日
每手股數：	20 股
每手入場費：	7,838.20 元

集資用途(百分比)

- 用於擴大用戶群及提升用戶參與度 45.0%
- 用於研發 25.0%
- 用於尋求戰略聯盟、投資和收購 20.0%
- 用於一般營運資金 10.0%

主要風險因素

- 倘未能擴大活躍用戶群或倘平台的用戶參與度下降，業務、財務狀況及經營業績可能受到重大不利影響
- 依賴與渠道合作夥伴的合作計劃向平台引流
- 倘無法就用戶流量或用戶參與度進行有效競爭，業務及經營業績可能受到重大不利影響